beka



Mit KI zur Warengruppenstrategie

Schneller, smarter, strukturierter

Moderne KI-Anwendungen eröffnen dem Einkauf neue Möglichkeiten, komplexe Warengruppen transparent darzustellen, Marktinformationen effizient auszuwerten und Potenziale frühzeitig zu identifizieren. Lernen Sie praxisnah, wie Sie diese Technologien nutzen können, um fundierte Warengruppenstrategien zu entwickeln und strategische Entscheidungen auf eine belastbare Datenbasis zu stellen.

Datum und Ort:
14.-15.04.2027
in Köln

Anmeldestichtag:
31.03.2027

weitere Informationen auf S. 4

Ein praxisorientiertes Seminar für Einkaufsexperten

Erfahren Sie, wie Künstliche Intelligenz dabei hilft, Warengruppen systematisch zu strukturieren, Märkte schneller zu verstehen und belastbare Strategien abzuleiten.

Ihr Nutzen

KI kann große Mengen an Lieferanten-, Vertrags- und Marktdaten analysieren.
Das schafft Transparenz, verkürzt Analysezeiten und unterstützt fundiertere Entscheidungen im strategischen Einkauf.

Nach dem Seminar können Sie KI gezielt einsetzen, um:

- Warengruppen logisch und datenbasiert zu strukturieren
- Potenziale, Kostenhebel und Abhängigkeiten schneller zu erkennen
- Beschaffungsmärkte effizient zu beobachten und zu bewerten
- Risiken frühzeitig zu identifizieren und zu priorisieren
- passgenaue Warengruppenstrategien abzuleiten
- die Umsetzung mit klaren Maßnahmen, Verantwortlichkeiten und Kennzahlen zu steuern

Leitung & Moderation

Dipl. Wirt.-Ing. Christiane Hame

Senior Director Procurement bei GEA
Farmtechnologies GmbH
Dozentin beim Bundesverband Materialwirtschaft und Einkauf (BME)

Ihre Ansprechpartnerin

Laura Gräbert
Tel.: 0221/95144912
E-Mail: graebert@beka.de

Seminarinhalte

- **Warengruppenstrukturierung**
  Sie lernen, Spenddaten sinnvoll aufzubereiten und Warengruppen nach Beschaffungsobjekt, Märkten, technischen Anforderungen und Lieferantenstruktur abzugrenzen.

- **Warengruppenanalyse**
  Im Mittelpunkt stehen die Analyse von Ausgaben, Mengen, Preisentwicklungen, Bedarfen und Lieferanten. Sie erkennen, welche Warengruppen besonders relevant sind.

- **Beschaffungsmarktforschung**
  KI-gestützte Recherche ermöglicht einen schnelleren Überblick über Lieferantenmärkte, Innovationen, Rohstofftrends, Kapazitäten, regulatorische Veränderungen und geopolitische Einflüsse.

- **Risikomanagement**
  Erarbeiten Sie Transparenz über Versorgungs-, Preis-, Qualitäts-, Nachhaltigkeits- und Lieferantenrisiken.

- **Warengruppenstrategien ableiten**
  Aus Analyse und Marktbild entwickeln Sie konkrete strategische Optionen, zum Beispiel:
  - Bündelung und Standardisierung
  - Lieferantenentwicklung oder Dual Sourcing
  - Ausschreibungs- und Verhandlungsstrategien
  - Make-or-Buy-Entscheidungen
  - Kostenwertanalyse und Spezifikationsoptimierung
  - Nachhaltige und resiliente Beschaffung

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und interessante Gespräche!

14.-15.04.2026 in Köln

Zeiten

1. Tag: 10.00-17.00Uhr
2. Tag: 09.00-14.00Uhr

Veranstaltungsort

NH Collection Köln Mediapark
Im Mediapark 8B
50670 Köln

Hotelpreis pro Nacht

Die Übernachtungskosten für das Seminar inkl. Frühstück im Einzelzimmer betragen 152,00 Euro* zzgl. MwSt. pro Nacht.

Für wen ist die Veranstaltung gedacht

Das Seminar richtet sich an strategische Einkäufer, Warengruppenmanager, Procurement-Leads, Einkaufsleiter



Teilnahmegebühr

Bei Buchung eines Moduls 1350,- €* zzgl. MwSt. pro Teilnehmer*in. Die Teilnahmegebühr beinhaltet folgende Leistungen:

- Teilnahme an der Veranstaltung inkl. Zertifikat
- Mittagsimbiss und Abendessen am 1. Veranstaltungstag
- Mittagsimbiss am 2. Veranstaltungstag
- Alkoholfreie Getränke zum Mittagessen
- Alkoholfreie Getränke zum Abendessen und auf Wunsch max. 3 Gläser Bier oder Hauswein**
- Kaffeepausen und Tagungsgetränke

* Alle Preise verstehen sich netto. Im Falle einer regulatorischen Änderung bei der Umsatzsteuer sind Preisanpassungen vorbehalten.

** Spirituosen sind grundsätzlich nicht in der Teilnahmegebühr inkludiert, diese müssen vor Ort selbst bezahlt werden.

Informationen zur Stornierung, Umbuchung oder zum Datenschutz

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Mehr Informationen zu unseren AGB finden Sie auf unserer Homepage www.bekaseminare.de

Anmeldestichtag: 31.03.2027

Um eine verbindliche Planung zu ermöglichen, melden Sie sich bitte bis zum Anmeldestichtag an. Die Durchführung der Veranstaltung erfolgt vorbehaltlich einer ausreichenden Anzahl an Teilnehmenden.

Anmeldeschluss ist 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn.

Ihr Veranstaltungsteam

beka GmbH
c/o Design Offices Köln
Erftstraße 15-17
50672 Köln

Telefon: +49 221 95 14 49 - 0
E-Mail: seminare@beka.de
Web: www.beka.de