

Wir leben Lernen.



VDV-Akademie und beka wollen ihre Kooperation mit einem gemeinsamen Marketing und kooperativer Kommunikation weiter ausbauen.

Die VDV-Akademie ist die Bildungseinrichtung des Verbandes Deutscher Verkehrsunternehmen (VDV). Sie ist Partnerin der Mobilitätsunternehmen für die berufliche Weiterbildung, für Tagungen sowie Bildungs- und Beschäftigungsprojekte. Die beka ist Seminar- und Tagungsanbieter für den ÖPNV. Sie fungiert weiterhin als Beratungs- und Dienstleistungsunternehmen für Branchenunternehmen in den Bereichen Einkauf, Verlag und eProcurement.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir einen

Mitarbeiter für Marketing und Kommunikation (m/w/d)

in Vollzeit (39 Stunden/Woche) für unsere Standorte in Köln und Frankfurt.

Deine Aufgaben

- > Ideenfindung und Umsetzung des laufenden Marketingplans
- > Ideenentwicklung für kreative Marketingkampagnen
- > Umsetzung aus Marktforschungsergebnissen in zielgruppenorientierte Marketingmaßnahmen
- > Content- und Community-Management für unsere Social-Media-Kanäle
- > Redaktion und Weiterentwicklung der Websites und des Blogs
- > Redaktionelle Begleitung von wichtigen Veranstaltungen
- > Koordination von Bannerwerbungen und Anzeigen in Branchenmedien
- > Qualitätssicherung des Corporate Designs, Aufbau und Pflege einer Bilddatenbank
- > Regelmäßiger Newsletter-Versand und Pflege des CRM-System
- > Koordination von Presseaussendungen
- > Unterstützung bei der Analyse von Marketingdaten (Reporting, Marktdurchdringung)
- > Planung und Durchführung von Marketingkampagnen

Unsere Anforderungen: Du bist bei uns richtig, wenn du...

- > eine abgeschlossene kaufmännische Berufsausbildung oder einen adäquaten Studienabschluss mitbringst
- > einschlägige Berufserfahrung vorweisen kannst
- > innovationsfreudig bist und Marketing und Kommunikation im Mobilitätsbereich gestalten willst
- > ein Marketing- und Kommunikationstalent bist und Dir das Schreiben von Texten Freude bereitet
- > etwas von professioneller Organisation verstehst
- > gute Ideen für innovatives Bildungs- und Veranstaltungsmarketing mitbringst und ein Gespür für Trends hast
- > dich für Social Media begeisterst und Du gerne mit Communities interagierst
- > im Umgang mit den gängigen Office-Programmen und CMS-Systemen versiert bist - Basiskenntnisse in Adobe-Programmen würden wir sehr begrüßen

Bei uns erwarten Dich

- > Leidenschaft für Bildung, Lernen, Gestalten und natürlich den öffentlichen Verkehr
- > Fachbezogene Entwicklungsperspektiven
- > Eine professionelle und angenehme Arbeitsatmosphäre
- > Umfassende Einarbeitungs-Strukturen
- > Flexible Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten

Du fühlst Dich angesprochen? Dann freuen wir uns auf [Deine vollständige Bewerbung inkl. Gehaltsvorstellung per E-Mail an die Assistentin der Geschäftsführung Sandra Raider, \[raider@vdv.de\]\(mailto:raider@vdv.de\)](#).

Für Deine Fragen und weitere Informationen stehen Dir [Timo Bertels, beka GmbH, \[bertels@beka.de\]\(mailto:bertels@beka.de\) | T: 0221 95144916 \[www.beka.de\]\(http://www.beka.de\)](#), und [Britta Robels, VDV-Akademie, \[robels@vdv.de\]\(mailto:robels@vdv.de\) | T: 0175 3710430 \[www.vdv-akademie.de\]\(http://www.vdv-akademie.de\)](#), zur Verfügung.