

4. Lehrgang: Facheinkäufer/in im ÖPNV

Modul 1

05.-06. Oktober 2021, digital

Zeitgemäßer ÖPNV Einkauf – Neupositionierung im Unternehmen

Referent: Dr.-Ing. Robert Coenen

Modul 2

08.-09. November 2021, Hamburg

Werkzeuge zur Entscheidungsfindung im Team

Referentin: Merle Runge

Modul 3

29.-30. November 2021, digital

Lieferantenmanagement und Einkaufscontrolling

Referent: Prof. Erich Groher

Modul 4

17.-18. Januar 2022, digital

Grundlagen des Vergaberechts

Referent: Dr. Rolf Theißen

Modul 5

24.-25. Januar 2022, digital

Grundlagen der Vertragsgestaltung, Corporate Compliance

Referent: Jens Böttcher

Modul 6

22.-23. Februar 2022, Köln

Techniken der Verhandlungsführung

Referent: Holger Sucker

Modul 7

05.-06. April 2022, digital

Kostenpotenziale erkennen und heben

Referent: Timo Bertels

Modul 8

April/Mai 2022, Düsseldorf

Besonderheiten bei der Beschaffung von Fahrzeugen / New Mobility

Referent: N.N

Prüfung

Ende Juni 2022, Köln

VDV-Akademie, beka GmbH, Prof. Erich Groher

Die Kunst des Verhandeln muss er mit Geschick beherrschen, die Methoden des strategischen Einkaufs kennen und die Besonderheiten des ÖPNV-Einkaufs aus dem Effeff können. Und in allen Arten von Rechtsfragen sollte ein guter Einkäufer im ÖPNV ebenfalls fit sein.

All diese Fähigkeiten sind erlernbar, und sie lassen sich trainieren. Um den gestiegenen und vielfältigen Anforderungen, die sich heute an die Einkaufsorganisation in ÖPNV-Unternehmen stellen, Rechnung zu tragen, ist es erforderlich, geeignete Qualifikationsmodule zur Verfügung zu stellen. Darum laden die beka und die VDV-Akademie als gemeinsame Kooperationspartner zum bereits vierten Lehrgang „Facheinkäufer im ÖPNV“ ein. Die einzelnen Module werden teilweise als Online-Seminare und teilweise als Präsenzveranstaltungen durchgeführt.

Neben klassischen Einkaufsthemen wie Verhandlungsführung, Vertragsgestaltung, Bedarfssteuerung, Bündelung oder Lieferantenmanagement sind auch juristische Aspekte von hoher Bedeutung im Alltag des ÖPNV-Einkaufs. Da der Einkaufsprozess zumeist Teamarbeit ist, bekommen die Teilnehmer auch Werkzeuge zur Entscheidungsfindung im Team in die Hand. Außerdem liegt während des Lehrgangs der Fokus auf den technischen Grundlagen für Einkäufer bei der Beschaffung von Bahnen (Trams) und Bussen.

Die Qualifikation zum Facheinkäufer im ÖPNV, die nach bestandener Prüfung mit einem Qualifikationszertifikat belohnt wird, gibt den Beteiligten das Rüstzeug, um einen qualitativ hochwertigen Einkauf im ÖPNV sicherzustellen.

Methodisches Konzept

Die Ausbildung wird nach folgenden Prinzipien durchgeführt:

- Lerninhalte und Unterlagen werden online zur Verfügung gestellt
- Arbeits- und Lernphasen zwischen den einzelnen Modulen
- Ausreichende Vorbereitungszeit zum selbstständigen Lernen
- Einsatz moderner Moderations- und Lerntechniken
- Gruppenübungen, Fallbeispiele, Rollenspiele
- Überbetrieblicher Fachaustausch und digitale Vernetzung der Teilnehmer

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Zielgruppe und Voraussetzungen

Der Lehrgang richtet sich an:

Mitarbeiter aus Einkauf, Logistik und Materialwirtschaft:

- Qualifizierte Fachkräfte aus Verkehrsunternehmen, Verbänden und der Bahn-/Busindustrie
- Einkäufer, die sich fachlich und persönlich weiterbilden möchten
- Hochschulabsolventen, die in Unternehmen des ÖPNV, der Eisenbahnbranche oder der Zulieferindustrie, die vor kurzem eine berufliche Tätigkeit in einer Einkaufs- oder Logistikabteilung aufgenommen haben

*Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird im gesamten Programm auf eine geschlechtsspezifische Unterscheidung verzichtet. Gemeint sind selbstverständlich immer beide Geschlechter.

Zeitgemäßer ÖPNV Einkauf

Neupositionierung im Unternehmen

Im ersten Modul sollen die Teilnehmer ein gemeinsames Verständnis für eine zeitgemäße Ausrichtung eines ÖPNV-Einkaufs erarbeiten. Es sollen die verschiedenen Möglichkeiten der Partizipation im Einkaufsprozess sowie die generelle erforderliche Rolle des Einkaufs im Unternehmen im Hinblick auf den maximalen Einkaufserfolg erarbeitet werden.



M1: 05.-06. Oktober 2021

Inhalte (Auszug)

- Erwartungen der Teilnehmer an die Schulungen
- Spannungsfeld Einkauf
- Was ist überhaupt alles einkaufsrelevant?
- Differenzierung operativer, taktischer und strategischer Einkauf
- Anständig einkaufen: Neue Anforderungen an das Einkaufspersonal
- Compliance, Nachhaltigkeit, Tariftreuegesetz etc. – wie gehe ich damit um?
- Prozessoptimierungsmöglichkeiten: von eProcurement, Invoicing, DMS & Co.
- Vom Umgang mit „schwierigen“ internen Kunden: Rollenverteilung zwischen Einkauf und Fachabteilungen

Dauer: 2 Tage



Dr.-Ing. Robert Coenen

Geschäftsführer
beka GmbH, Köln

Das Modul findet online mit dem Webinartool „zoom“ statt. Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns die Einwahldaten für das Online-Seminar. Für eine erfolgreiche und interaktive Teilnahme benötigen Sie eine stabile Internetverbindung, ein Mikrofon und im besten Fall auch eine Kamera. Lassen Sie vorab prüfen, ob unser Webinartool (zoom) von Ihrer IT freigegeben ist. Sie müssen keine Anwendungen herunterladen oder installieren. Wir empfehlen allerdings die „zoom“ App zu installieren, weil die Anwendung dann besser genutzt werden kann.

Werkzeuge zur Entscheidungsfindung im Team

Moderationstechnik / Nutzwertanalyse & Co.

Immer wieder ist es im Einkauf erforderlich in interdisziplinären Teams in unterschiedlichsten Zusammensetzungen Entscheidungen zu treffen. Die Teilnehmer sollen in diesem Modul lernen, wie man zielgerichtet mit standardisierten Methoden die Entscheidungsfindung aus Einkaufssicht unterstützt. Die Inhalte werden mit den gleichen Methoden gelehrt, die gelernt werden sollen.



M2: 08.-09. November 2021

Inhalte (Auszug)

- Phasen einer Moderation
- Simultan visualisieren
- Methodische Bausteine wie Brainstorming, Punktemethode, Nutzwertanalyse
- Anwendungsfälle in der Praxis – wann ist welche Methode geeignet?
- Die Besonderheiten der Online-Moderation

Dauer: 2 Tage



Merle Runge

Geschäftsführerin
facilitating cooperation, Hamburg

Modul 2

Veranstaltungsort
+ Unterbringung
Übernachungskosten

08.-09. November 2021 in Hamburg

IntercityHotel Hamburg Hauptbahnhof
Glockengießerwall 14/15 , 20095 Hamburg
119,00€ pro Nacht zzgl. MwSt.

Lieferantenmanagement und Einkaufscontrolling

Die Teilnehmer lernen die Konzepte und Methoden des Lieferantenmanagements sowie des Einkaufscontrollings kennen und anzuwenden.

Auf Basis der theoretischen Grundlagen wird das Vorgehen zur Strukturierung des Lieferantenportfolios sowie die praktische Anwendung der Methoden anhand von Praxisbeispielen und Fallübungen dargestellt und erarbeitet. Seminarinhalte

- Darstellung des Lieferantenportfolios
- Gestaltung der Lieferantenbasis
- Strukturierung von Material- und Dienstleistungskategorien
- Bewertung der Versorgungssicherheit
- ABC-Analysen
- Lieferantenklassifizierung
- Bewertung der Beschaffungsmärkte
- Durchführung von Marktanalysen
- Lieferantenauswahlverfahren
- Lieferantenbewertungssystematik
- Methoden der Lieferantenentwicklung
- Durchführung von Lieferantenworkshops
- Lieferantenintegration
- Materialgruppenmanagement

Ziele des Einkaufs

- Wertbeitrag des Einkaufs für ein Unternehmen
- Einbindung in das Berichtswesen
- Messung von Einsparungen
- Risikocontrolling
- Kennzahlensysteme im Einkauf

Dauer: 2 Tage



M3: 29.-30. November 2021



Prof. Erich Groher

Trainer Einkauf/ Finanzen

International School of Management (ISM)

Das Modul findet online mit dem Webinartool „zoom“ statt. Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns die Einwahldaten für das Online-Seminar. Für eine erfolgreiche und interaktive Teilnahme benötigen Sie eine stabile Internetverbindung, ein Mikrofon und im besten Fall auch eine Kamera. Lassen Sie vorab prüfen, ob unser Webinartool (zoom) von Ihrer IT freigegeben ist. Sie müssen keine Anwendungen herunterladen oder installieren. Wir empfehlen allerdings die „zoom“ App zu installieren, weil die Anwendung dann besser genutzt werden kann.

Rechtsfragen im ÖPNV-Einkauf 1

Grundlagen des Vergaberechts

Hier werden die bei einer Vergabe zu berücksichtigen den juristischen Aspekte praxisorientiert und komprimiert vermittelt. Besonderer Wert wird auf Fallbeispiele aus laufenden und vergangenen Vergaben im ÖPNV gelegt.



M4: 17.-18. Januar 2022

Inhalte (Auszug)

- Allgemeine Grundsätze des Vergaberechts
- Vorbereitende Maßnahmen
- Wahl des Vergabeverfahrens
- Bekanntmachungen und Fristen
- Zusammenstellen der Ausschreibungsunterlagen
- Prüfung und Wertung der Angebote
- Dokumentation
- Informationspflichten
- Aufhebung und Einstellung des Vergabeverfahrens
- SektVO im Überblick
- VOL im Überblick
- VOB-Schwerpunkte

Dauer: 2 Tage



Dr. Rolf Theißen

Rechtsanwalt, Lehrbeauftragter
für Bau- und Vergaberecht
TSP Theißen Stollhoff & Partner
mbB Rechtsanwalts-gesellschaft, Berlin

Das Modul findet online mit dem Webinartool „zoom“ statt. Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns die Einwahldaten für das Online-Seminar. Für eine erfolgreiche und interaktive Teilnahme benötigen Sie eine stabile Internetverbindung, ein Mikrofon und im besten Fall auch eine Kamera. Lassen Sie vorab prüfen, ob unser Webinartool (zoom) von Ihrer IT freigegeben ist. Sie müssen keine Anwendungen herunterladen oder installieren. Wir empfehlen allerdings für die „zoom“ App zu installieren, weil die Anwendung dann besser genutzt werden kann.

Rechtsfragen im ÖPNV-Einkauf 2

Grundlagen der Vertragsgestaltung, Corporate Compliance

Neben dem eigentlichen Vergaberecht werden die weiteren zu berücksichtigenden gesetzlichen Bestimmungen und Rahmenbedingungen vorgestellt und diskutiert. Dieses Modul befähigt den Einkäufer, rechtssicher zu handeln und mit Haftungsfragen kompetent umgehen zu können. Ebenso wie in Teil 1 der Rechtsfragen wird besonderer Wert auf Fallbeispiele aus dem ÖPNV gelegt.



M5: 24.-25. Januar 2022

Inhalte (Auszug)

- Grundlagen im BGB
- Allgemeine Geschäftsbedingungen und wie man sie interpretiert
- Abschluss von Rahmenverträgen: Wert- und Mengenkontrakte
- Kauf-, Werk- und Dienstverträge
- Vertragserfüllung/Lieferverzug/Schlechtleistung
- Haftungsaspekte im Einkauf
- Rechtliche Complianceaspekte im ÖPNV-Einkauf
- Strafrechtliche Risiken im Vergaberecht erkennen und vermeiden
- Compliance – was ist das?
- Installation eines Compliance-Systems: Vorbeugen - Kontrolle - Reagieren
- Instrumente eines Compliance-Management

Dauer: 2 Tage



Jens Böttcher

Rechtsanwalt, Fachanwalt für
Bau- und Architektenrecht
TSP Theißen Stollhoff & Partner
mbB Rechtsanwalts-gesellschaft, Berlin

Das Modul findet online mit dem Webinartool „zoom“ statt. Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns die Einwahldaten für das Online-Seminar. Für eine erfolgreiche und interaktive Teilnahme benötigen Sie eine stabile Internetverbindung, ein Mikrofon und im besten Fall auch eine Kamera. Lassen Sie vorab prüfen, ob unser Webinartool (zoom) von Ihrer IT freigegeben ist. Sie müssen keine Anwendungen herunterladen oder installieren. Wir empfehlen allerdings die „zoom“ App zu installieren, weil die Anwendung dann besser genutzt werden kann.

Techniken der Verhandlungsführung

Die Teilnehmer sollen in ihrem Tagesgeschäft bei Verhandlungen eine größere Sicherheit gewinnen, professionelles Verhalten erfahren, erkennen und anwenden können.

- Worauf kommt es beim professionellen Einkauf an?
- Was gehört zu einer richtigen Vorbereitung einer Einkaufsverhandlung?
- Warum ist die Beachtung der Körpersprache so wichtig und was kann ich daraus erkennen?
- Was ist (gute) Kommunikation und warum ist sie für die Erreichung optimaler Einkaufsergebnisse die Grundvoraussetzung?
- Wie kann ich als Einkäufer Sicherheit ausstrahlen ohne überheblich zu wirken?
- Durchführung einer praxisorientierten Einkaufsverhandlung mit Videofeedback

Dauer: 2 Tage



M6: 22.-23. Februar 2022



Holger Sucker

Dozent für Kommunikations- und Präsentationstechnik an der Universität Wuppertal und Trainer bei Dr. Gaik-Seminare, Düsseldorf

Modul 6

Veranstaltungsort
+ Unterbringung
Übernachungskosten

22.-23. Februar 2022 in Köln
NH Collection Köln Mediapark
Im Mediapark 8b, 50670 Köln
129,00€ pro Nacht zzgl. MwSt.

Werkzeuge und Methoden des strategischen Einkaufs

Fundierte und richtige Entscheidungen im Einkauf treffen

Die Teilnehmer bekommen einen umfassenden Über- und Einblick in die strategischen Fragestellungen sowie deren Methodiken im Einkauf und lernen, diese zielsicher einzusetzen. Sie erweitern ihren Erfahrungshorizont und üben die Betrachtung und Beurteilung von Sachverhalten aus verschiedenen Blickwinkeln. Sie diskutieren die zentralen strategischen Optionen in der Beschaffung und erlernen Instrumente eines langfristig orientierten Einkaufsmanagements.



M7: 05.-06. April 2022

Inhalte (Auszug)

- Typische Zielsetzungen und Zielkonflikte des Einkaufs
- Aufbau und Elemente von Beschaffungsstrategien
- Beschaffungsprozess: Vom Bedarf bis zum Auftrag, Bedarfsanalyse
- Der Ausschreibungs- und Vergabeprozess:
Angebotsvergleiche und Nutzwertanalyse, Lieferanteanalyse und -auswahl
- Lasten- und Pflichtenheft
- Werkzeuge des Einkaufs: ABC / XYZ Analyse, Potenzialanalyse
- Kalkulation
- Lieferanten- und Produkt-Portfolio

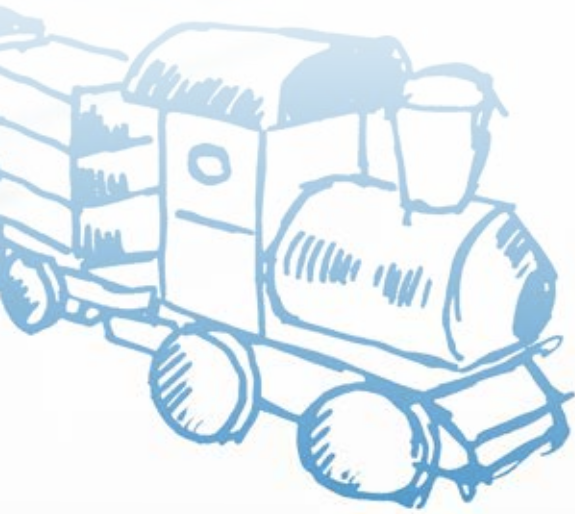
Dauer: 2 Tage



Timo Bertels

Prokurist
beka GmbH, Köln

Das Modul findet online mit dem Webinartool „zoom“ statt. Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns die Einwahldaten für das Online-Seminar. Für eine erfolgreiche und interaktive Teilnahme benötigen Sie eine stabile Internetverbindung, ein Mikrofon und im besten Fall auch eine Kamera. Lassen Sie vorab prüfen, ob unser Webinartool (zoom) von Ihrer IT freigegeben ist. Sie müssen keine Anwendungen herunterladen oder installieren. Wir empfehlen allerdings die „zoom“ App zu installieren, weil die Anwendung dann besser genutzt werden kann.



Besonderheiten bei der Beschaffung von Fahrzeugen

Herausforderungen bei der Beschaffung von Bus und Tram

Die Teilnehmer lernen die technischen und kaufmännischen Besonderheiten bei Beschaffungsprojekten von Fahrzeugen aus Sicht von Praktikern kennen und anzuwenden. Das Vorgehen im Projekt, die Aufstellung von technisch kaufmännischen Kriterienkatalogen, das Anwenden des Vergaberechts und die Auswertung von Angeboten werden anhand von Praxisbeispielen und Fallübungen vorgestellt und diskutiert. Die besonderen Aspekte bei der Beschaffung von New-Mobility-Konzepten werden ebenfalls praxisnah beleuchtet.



M8: Anfang Mai 2022

Inhalte (Auszug)

- Vor der Ausschreibung: strategische Marktsondierung und -beeinflussung: Geht das?
- Technische Besonderheiten von Tram und Bus
- LCC, RAMS, Obsoleszenz: Langzeitkonzepte in der Beschaffungsphase berücksichtigen
- Wie geht man die konkrete Ausschreibung von Fahrzeugen an?
- Abstimmung und Begleitung des Projektmanagements
- Festlegen von technischen und kaufmännischen Kriterien – Wahl des geeigneten Vergabeverfahrens
- Begleitung der Ausschreibungserstellung
- Einholung von Angeboten
- Auswertung der Angebote
- Störungen im Vergabeprozess
- Vergabe, Vertragsschluss und Auftragsabwicklung
- Besonderheiten bei der Beschaffung von New-Mobility

Dauer: 3 Tage

Referenten werden
noch bekannt gegeben

Modul 8

Ort wird noch bekannt gegeben.

PRÜFUNG

Der Lehrgang endet mit einer zweitägigen Prüfung in Köln. Diese wird von der VDV-Akademie und der beka abgenommen. Die Teilnehmer erhalten nach bestehen der Prüfung ein entsprechendes Zertifikat.

Die Prüfung setzt sich wie folgt zusammen:

TEIL A: Gruppenarbeit: – Ableitung von Einkaufsstrategien und taktisch/operativen Maßnahmen anhand eines Fallbeispiels (Dauer 4 Stunden), Präsentation von je 15 Minuten je Gruppenmitglied. Das Prüfungsthema wird den Teilnehmern während des letzten Moduls mitgeteilt.

TEIL B: Mündliche Einzelprüfung – je 30 Minuten/Teilnehmer.

Nach bestandener Prüfung
wird ein Zertifikat zum
„Facheinkäuferin/
Facheinkäufer im ÖPNV“ erteilt.



LEHRGANGSGEBÜHR TEILNEHMER

Frühbucherrabatt

Bei Anmeldungen bis zum 18.06.2021 beträgt die Lehrgangsgebühr **4.800,00 €** zzgl. MwSt..

Bei Anmeldungen nach dem 18.06.2021 beträgt die Lehrgangsgebühr **5.500,00 €** zzgl. MwSt.

Die Module können auch einzeln gebucht werden. Einzelpreis je Modul **845,00 €** zzgl. **125,00 €** Tagungspauschale (bei Präsenzveranstaltungen). Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Zusätzliche Tagungspauschale für den gesamten Lehrgang 760,00 € zzgl. MwSt.

Die Tagungspauschale versteht sich inklusive folgender Leistungen bei Präsenzveranstaltungen:

- Mittagessen an allen Veranstaltungstagen
- Abendessen am ersten Veranstaltungstag
- Getränke zu den Mahlzeiten
- Kaffeepausen und Tagungsgetränke

ORGANISATION

Anmeldeschluss: **Freitag, 10. September 2021**

Mindestteilnehmerzahl: 6

maximale Teilnehmerzahl: 15

Ihr Ansprechpartner

Timo Bertels

Tel.: 0221 / 95 14 49-16

E-Mail: bertels@beka.de

Tanja Esser

Tel.: 0221 / 95 14 49-21

E-Mail: esser@beka.de

Sandra Wendel

Tel.: 0221 / 95 14 49-14

E-Mail: wendel@beka.de

beka GmbH

Von-Werth-Straße 37 • 50670 Köln

Tel.: 0221 / 95 14 49-0 • Fax: 0221 / 95 14 49-20

www.beka.de

4. Lehrgang: Facheinkäufer/in im ÖPNV

Bitte senden Sie uns diese Anmeldung per Mail an seminare@beka.de
Anmeldung per Internet auf www.bekaseminare.de

Vor- und Zuname

Position

Unternehmen

Anschrift

PLZ/Ort

E-Mail-Adresse des/der Teilnehmer

Telefon

Die Lehrgangsgebühr, die Tagungspauschale sowie die Übernachtungskosten gem. Ankündigung zzgl. ges. MwSt. bitte ich in Rechnung zu stellen an:

Bestellnummer

Datum

Unterschrift/Stempel

Organisation

Bitte benutzen Sie dieses Anmeldeformular. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. Als definitive Zusage zur Lehrgangsteilnahme erhalten Sie für jede Einzelveranstaltung eine Anmeldebestätigung. Drei Wochen vor jedem Block erhalten Sie die Lehrgangsunterlagen per Mail. Bitte vermerken Sie auf Ihrer Anmeldung Ihre Übernachtungswünsche. Wir werden die Zimmerreservierung für Sie in den Hotels veranlassen und Ihnen die Übernachtungskosten mit der Lehrgangsgebühr und der Tagungspauschale zzgl. der ges. MwSt. nach der jeweiligen Veranstaltung in Rechnung stellen.

Lehrgangsgebühr

Die Informationen zu den Lehrgangsgebühren finden Sie auf Seite 12 des Flyers. Die Kosten für die Übernachtungen entnehmen Sie bitte dem jeweiligen Programm.

Wichtige Abfrage zum Datenschutz

Ihre Daten werden von der beka GmbH und Partnerunternehmen zur Organisation der Veranstaltung verwendet. Wir werden Sie gerne künftig über unsere Veranstaltungen informieren. Mit Ihrer Zustimmung geben Sie Ihre Einwilligung, dass wir Sie auch per E-Mail kontaktieren dürfen und Ihre Daten in den Teilnehmerlisten der Veranstaltung veröffentlichen. Stimmen Sie dem zu:

ja nein

Weiterhin wollen wir Sie informieren, dass wir Fotos von Veranstaltungen auf unserer Website www.beka.de veröffentlichen.

Stornierung/Umbuchung/AGB

Bei Stornierung bis zum Anmeldeschluss werden 50 %, nach Anmeldeschluss die volle Teilnahmegebühr sowie etwaige Hotelausfallkosten berechnet. Die Stornierung ist schriftlich vorzunehmen. Eine Vertretung ist selbstverständlich möglich. Bei Nichterscheinen werden die gesamte Teilnahmegebühr sowie die Hotelkosten berechnet. Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer. Des Weiteren gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Anmeldung

Hiermit melde ich mich für folgende Lehrgangsteile an:

- Gesamt-Lehrgang**
Bitte vermerken Sie bei den jeweiligen Einzelveranstaltungen Ihre Übernachtungswünsche.
- Modul 1** (2 Tage)
05.-06.10.2021 digital
- Modul 2** (2 Tage)
08.-09.11.2021 in Hamburg
Ich bitte um Zimmerreservierung
 - ab Vorabend
 - ab Veranstaltungstag
 - Ich wünsche keine Zimmerreservierung



- Modul 3** (2 Tage)
29.-30.11.2021 digital
- Modul 4** (2 Tage)
17.-18. Januar 2022 digital
- Modul 5** (2 Tage)
24.-25. Januar 2022 digital
- Modul 6** (2 Tage)
22.-23. Februar 2022 in Köln
Ich bitte um Zimmerreservierung
 - ab Vorabend
 - ab Veranstaltungstag
 - Ich wünsche keine Zimmerreservierung

- Modul 7** (2 Tage)
05.-06. April 2022 digital
- Modul 8** (2 Tage)
Anfang Mai 2022 Ort wird noch bekannt gegeben
Ich bitte um Zimmerreservierung
 - ab Vorabend
 - ab Veranstaltungstag
 - Ich wünsche keine Zimmerreservierung
- Prüfung** (2 Tage)
Juni 2022 in Köln
Ich bitte um Zimmerreservierung
 - ab Vorabend
 - ab Prüfungstag
 - Ich wünsche keine Zimmerreservierung

Bitte entsprechendes ankreuzen. Nur bei Präsenzveranstaltungen müssen Übernachtungswünsche angegeben werden.