



Zukunft Einkauf ÖPNV

Veranstaltungsreihe 2026/2027

Modul 1: Der moderne Einkauf im ÖPNV	16.-17. September 2026	Frankfurt a.M.
Modul 2: Vergaberecht anwenden	02.-03. November 2026	Köln
Modul 3: Bedarfsanalyse und Marktbetrachtung	01.-02. Dezember 2026	Dortmund
Modul 4: Modernes Lieferanten- management und Nachhaltigkeit	23.-24. Februar 2027	München
Modul 5: Einkaufscontrolling im ÖPNV	06.-07. April 2027	Ort folgt
Modul 6: Verhandlungsführung und Kommunikation	11.-12. Mai 2027	Ort folgt
Modul 7: Projekt- und Fahrzeug- beschaffung im ÖPNV	Juni 2027	Düsseldorf

Jetzt anmelden: www.bekaseminare.de

Der Einkauf im öffentlichen Personennahverkehr steht heute unter einem enormen Veränderungsdruck. Steigende rechtliche Anforderungen, volatile Beschaffungsmärkte, zunehmender Kostendruck sowie Themen wie Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Fachkräftemangel verlangen ein deutlich erweitertes Kompetenzprofil. Gleichzeitig bleibt im operativen Alltag oft wenig Zeit. Dadurch fehlt häufig die Möglichkeit, sich strukturiert mit diesen Entwicklungen auseinanderzusetzen. Genau hier setzt die Veranstaltungsreihe „Zukunft Einkauf im ÖPNV“ an: Sie bietet einen klar strukturierten Rahmen, um notwendiges Wissen aufzubauen, neue Perspektiven zu gewinnen und die eigene Rolle im Unternehmen zukunftssicher auszurichten.

Die Veranstaltungsreihe verfolgt ein klares Ziel: Teilnehmende sollen in die Lage versetzt werden, den Einkauf nicht nur effizient abzuwickeln, sondern ihn bewusst als strategischen Erfolgsfaktor im Unternehmen zu gestalten. Sie lernen, Beschaffungsentscheidungen fundierter zu treffen, rechtliche Anforderungen sicher zu beherrschen, Märkte systematisch zu analysieren und Lieferantenbeziehungen aktiv zu steuern. Gleichzeitig entwickeln sie ihre Fähigkeiten in Verhandlung, Kommunikation und Zusammenarbeit weiter – Kompetenzen, die im modernen Einkauf zunehmend entscheidend sind.

Die Inhalte der insgesamt sieben Module decken alle zentralen Handlungsfelder eines modernen Einkaufs im ÖPNV ab – von der strategischen Ausrichtung über Vergaberecht und Bedarfsanalyse bis hin zu Lieferantenmanagement, Controlling und Verhandlungsführung. Ergänzt werden diese Themen durch praxisrelevante Fragestellungen der Fahrzeug- und Projektbeschaffung. Alle Module sind so konzipiert, dass sie aufeinander aufbauen und gleichzeitig eigenständig besucht werden können.

Die einzelnen Veranstaltungen bieten eine Plattform für Austausch und Vernetzung innerhalb der Branche. Der Dialog mit Kolleginnen und Kollegen aus anderen Verkehrsunternehmen eröffnet neue Blickwinkel, fördert den Wissenstransfer und schafft wertvolle Kontakte für zukünftige Fragestellungen. Themen wie Digitalisierung, Künstliche Intelligenz und Prozessoptimierung werden dabei ebenso praxisnah eingeordnet wie klassische Aufgaben des Einkaufs – immer mit dem Ziel, konkrete Ansatzpunkte für die eigene Organisation zu entwickeln.

Sichern Sie sich jetzt Ihren Platz und gestalten Sie den Einkauf in Ihrem Unternehmen aktiv mit – melden Sie sich zeitnah an!

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Passgenaue Qualifizierung: Einzelne oder im Gesamtpaket

Sie haben die Möglichkeit, einzelne Module passgenau entsprechend Ihres individuellen Weiterbildungsbedarfs zu buchen oder die komplette Veranstaltungsreihe zu einem attraktiven Gesamtpreis zu absolvieren und damit ein umfassendes Qualifikationsprofil aufzubauen.

Für wen sind die Veranstaltungen gedacht:

- Sachbearbeiter*innen* im Einkauf
- Gruppenleiter*innen* im Einkauf
- Nachwuchsführungskräfte
- Quer- und Neueinsteiger*innen*

Modul 1: Der moderne Einkauf im ÖPNV

16.-17.09.2026

Frankfurt a.M.

Der moderne Einkauf im ÖPNV übernimmt heute eine zentrale Schnittstellenfunktion zwischen Unternehmensstrategie, operativer Beschaffung und zukunftsorientierter Transformation. In diesem Modul erhalten die Teilnehmenden einen kompakten Überblick über die Rolle des Einkaufs im Verkehrsunternehmen, lernen zentrale Prozesse und Strukturen kennen und setzen sich mit aktuellen Entwicklungen auseinander. Dabei steht der Praxisbezug im Mittelpunkt: Die Inhalte sollen helfen, Einkaufsprozesse besser einzuordnen, interne Anforderungen professionell zu steuern und Optimierungspotenziale im eigenen Arbeitsumfeld zu erkennen.

Inhalte:

- Erwartungen der Teilnehmenden, Lernziele festlegen
- Überblick über Unternehmensziele und Unternehmensführung im ÖPNV
- Rolle des Einkaufs im Unternehmen (strategisch vs. operativ)
- Material- und Dienstleistungsstrukturierung nach Warengruppen
- Sourcing-Strategien und Prozessoptimierung (E-Procurement, DMS, Invoicing)
- Einführung in digitale Tools und Innovationen: KI, RPA, E-Procurement-Software
- Umgang mit internen Kunden, Schnittstellenmanagement

Leitung und Moderation

Dr.-Ing. Robert Coenen
Geschäftsführer
beka GmbH, Köln

Anmeldeschluss

01.09.2026

Veranstaltungszeiten

1. Tag: 10-17 Uhr

2. Tag: 9-14 Uhr

Veranstaltungsort

Design Offices Frankfurt

Westendcarree

Gervinusstraße 17

60322 Frankfurt a.M.

Unterbringung

Turm Hotel

Eschersheimer Landstraße 20

60322 Frankfurt a.M.

Übernachungskosten

120,00€/pro Nacht zzgl. MwSt.

Modul 2: Vergaberecht anwenden

02.-03.11.2026

Köln

Vergaberechtliche Fragestellungen gehören im Einkauf öffentlicher Verkehrsunternehmen zum Alltag – und sind zugleich häufig mit Unsicherheiten verbunden. Dieses Modul zeigt, wie rechtliche Vorgaben sicher eingeordnet und in praktischen Beschaffungsprozessen angewendet werden können. Die Teilnehmenden lernen, worauf es bei Ausschreibungen, Vertragsgestaltung und der Zusammenarbeit mit internen Stellen ankommt und wie sie typische Risiken frühzeitig erkennen. Anhand praxisnaher Beispiele aus dem ÖPNV wird deutlich, wie Vergaberecht nicht nur als formale Vorgabe, sondern als verlässlicher Rahmen für wirtschaftliche und transparente Einkaufsentscheidungen genutzt werden kann.

Inhalte:

- Grundlagen Vergaberecht, VOL, VOB, SektVO
- Spannungsfeld interne Einkaufsordnungen
- Ausschreibungsverfahren, Bekanntmachungen, Fristen
- Vertragsarten: Kauf-, Werk-, Dienstverträge, Rahmenverträge
- Vertragsgestaltung, AGB-Interpretation
- Haftung, Vertragserfüllung, Lieferverzug
- Marktbeobachtung vor der Vergabe
- Praxis: Fallbeispiele aus ÖPNV-Beschaffungen

Leitung und Moderation

Peter Jung
Lead Professional Vergabe und Einkauf
bei PD-Berater der öffentlichen Hand
GmbH, Berlin

Christoph Lenz
Abteilungsleiter Vergabemanagement
und Baueinkauf
Rhein-Neckar-Verkehr GmbH, Mannheim

Anmeldeschluss

15.10.2026

Veranstaltungszeiten

1. Tag: 10-17 Uhr

2. Tag: 9-14 Uhr

Veranstaltungsort/Unterbringung

**Dorint An der Messe Köln
Deutz-Mülheimer-Straße 22-24
50679 Köln**

Übernachungskosten

149,00€/pro Nacht zzgl. MwSt.

Modul 3: Bedarfsanalyse und Marktbetrachtung

01.-02.12.2026

Dortmund

Eine fundierte Beschaffung beginnt lange vor der eigentlichen Ausschreibung. Gerade im ÖPNV, wo Investitionen häufig langfristige Auswirkungen auf Betrieb, Infrastruktur und Servicequalität haben, kommt es darauf an, Bedarfe frühzeitig zu erkennen, fachlich einzuordnen und mit den strategischen Zielen des Unternehmens in Einklang zu bringen. Dieses Modul zeigt, wie Einkäuferinnen und Einkäufer aus Anforderungen belastbare Entscheidungsgrundlagen entwickeln, Marktentwicklungen realistisch einschätzen und mögliche Risiken bereits in der Vorbereitungsphase berücksichtigen können. Im Mittelpunkt steht dabei ein vorausschauender Einkauf, der nicht nur reagiert, sondern aktiv Orientierung gibt – gegenüber internen Bedarfsträgern, dem Markt und den wirtschaftlichen Rahmenbedingungen.

Inhalte:

- Systematische Bedarfsanalyse und Bedarfspriorisierung
- Kosten- und Marktprognosen für Beschaffungsvorhaben
- Lieferkettenanalyse, Identifikation von Risiken (z. B. Materialengpässe, Lieferantenrisiken)

Leitung und Moderation

Dipl. Wirt.- Ing. Christiane Hame
Senior Director Procurement
bei GEA Farmtechnologies GmbH

Veranstaltungszeiten

1. Tag: 10-17 Uhr

2. Tag: 9-14 Uhr

Veranstaltungsort/Unterbringung

NH Dortmund

Königswall 1

44137 Dortmund

Übernachungskosten

138,00€/pro Nacht zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss

17.11.2026

Modul 4: Modernes Lieferantenmanagement und Nachhaltigkeit

23.-24.02.2027

München

Ein leistungsfähiger ÖPNV braucht verlässliche Partner – nicht nur bei großen Investitionsvorhaben, sondern ebenso im laufenden Betrieb, bei Ersatzteilen, Dienstleistungen und technologischen Weiterentwicklungen. Lieferantenmanagement wird damit zu einer strategischen Aufgabe, die weit über die reine Beschaffung hinausgeht: Es geht darum, Marktpotenziale frühzeitig zu erkennen, tragfähige Beziehungen aufzubauen, Qualität dauerhaft abzusichern und Risiken in zunehmend komplexen Lieferketten aktiv zu steuern. Gleichzeitig gewinnen Nachhaltigkeit, Compliance und ESG-Anforderungen deutlich an Bedeutung und verändern die Erwartungen an Auswahl, Zusammenarbeit und Bewertung von Lieferanten. Dieses Modul zeigt, wie Einkäuferinnen und Einkäufer im ÖPNV Lieferantenbeziehungen professionell gestalten und damit einen wichtigen Beitrag zu Versorgungssicherheit, Wirtschaftlichkeit und Zukunftsfähigkeit ihres Verkehrsunternehmens leisten.

Inhalte:

- Lieferantensuche, -auswahl, -bewertung und -entwicklung
- Lieferantenportfolio, Lieferantenbeziehungen und Verträge
- Kaufmännische, technische und rechtliche Aspekte (Produkthaftung, Compliance)
- Qualitätssicherungsvereinbarungen (QSV) und Level Agreements (SLA)
- Nachhaltige Beschaffung und ESG-Kriterien im ÖPNV
- Risikomanagement in Lieferketten

Leitung und Moderation

Prof. Dr. Erich Groher
Trainer Einkauf/ Finanzen
International School of Management (ISM),
München

Veranstaltungszeiten

1. Tag: 10-17 Uhr

2. Tag: 9-14 Uhr

Veranstaltungsort/Unterbringung

Novotel München City

Hochstraße 11

81669 München

Übernachungskosten

139,00€/pro Nacht zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss

09.02.2027

Modul 5: Einkaufscontrolling im ÖPNV

06.-07.04.2027

Ort folgt

Einkaufscontrolling ist weit mehr als das Sammeln und Auswerten von Zahlen. Im ÖPNV schafft es die Grundlage dafür, den Beitrag des Einkaufs zur Wirtschaftlichkeit, Qualität und Zukunftsfähigkeit des Unternehmens sichtbar zu machen. Gerade in einem Umfeld, das von begrenzten Budgets, steigenden Anforderungen und komplexen Beschaffungsvorhaben geprägt ist, brauchen Mitarbeitende der Einkaufsabteilungen verlässliche Steuerungsinformationen, um Entscheidungen fundiert vorzubereiten und Entwicklungen frühzeitig einordnen zu können. Dieses Modul zeigt, wie Controlling im Einkauf als wirksames Instrument genutzt werden kann, um Transparenz zu schaffen, Potenziale aufzuzeigen und den strategischen Wert des Einkaufs überzeugend zu kommunizieren.

Inhalte:

- Entwicklung vom Einkaufsreporting zum wertorientierten Einkaufscontrolling
- Zentrale Kennzahlen und KPIs zur Steuerung von Kosten, Qualität und Risiken
- Benchmarking im ÖPNV-Vergleichbarkeit, Nutzen und Grenzen
- Erfolgsmessung und Kommunikation des Wertbeitrags des Einkaufs
- Grundlagen der betriebswirtschaftlichen Steuerungsinstrumente aus Einkaufssicht

Leitung und Moderation

Dipl. Wirt.- Ing. Christiane Hame
Senior Director Procurement
bei GEA Farmtechnologies GmbH

Veranstaltungszeiten

1. Tag: 10-17 Uhr

2. Tag: 9-14 Uhr

Veranstaltungsort/Unterbringung

Dieser wird noch bekanntgegeben

Übernachtungskosten

Diese werden noch genannt

Anmeldeschluss

20.03.2027

Modul 6: Verhandlungsführung und Kommunikation im Einkauf

11.-12.05.2027

Ort folgt

Erfolgreicher Einkauf im ÖPNV entscheidet sich nicht allein über Fachwissen, Marktkenntnis oder rechtliche Sicherheit – sondern auch darüber, wie souverän Interessen vertreten, Gespräche geführt und tragfähige Lösungen ausgehandelt werden. Gerade dort, wo unterschiedliche Erwartungen von Fachbereichen, Lieferanten und internen Entscheidungsträgern aufeinandertreffen, braucht es Klarheit in der Vorbereitung, Sicherheit im Auftreten und ein gutes Gespür für Gesprächsdynamiken. Dieses Modul stärkt Fach- und Führungskräfte im Einkauf darin, Verhandlungen bewusst zu gestalten, Kommunikationssituationen professionell zu steuern und auch in anspruchsvollen Gesprächslagen handlungsfähig zu bleiben. Im Mittelpunkt steht die Verbindung aus methodischer Vorbereitung, persönlicher Wirkung und praxisnaher Anwendung.

Inhalte:

- Vorbereitung auf Einkaufsverhandlungen: Ziele, Strategien, Argumentation
- Gesprächsführung, Körpersprache, Verhandlungspsychologie
- Erkennen von Strategien des Verkäufers
- Simulation von Verhandlungen mit Videofeedback
- Stakeholder- und Konfliktmanagement

Leitung und Moderation

Holger Sucker
Trainer bei Dr. Gaik-Seminare und
Dozent für Kommunikation an der Universität
in Wuppertal

Anmeldeschluss

27.04.2027

Veranstaltungszeiten

1. Tag: 10-17 Uhr

2. Tag: 9-14 Uhr

Veranstaltungsort/Unterbringung

Dieser wird noch bekanntgegeben

Übernachungskosten

Diese werden noch genannt

Modul 7: Projekt- und Fahrzeugbeschaffung im ÖPNV

Juni 2027

Düsseldorf

Projekt- und Fahrzeugbeschaffungen gehören zu den anspruchsvollsten Aufgaben im Einkauf von Verkehrsunternehmen. Sie verbinden technische Komplexität, hohe Investitionsvolumina, lange Laufzeiten und enge Abstimmungen zwischen Einkauf, Technik, Betrieb, Recht und Fördermittelgebern. Gleichzeitig beeinflussen die getroffenen Beschaffungsentscheidungen die Leistungsfähigkeit, Wirtschaftlichkeit und Zukunftsfähigkeit des ÖPNV über viele Jahre hinweg. Dieses Modul nimmt daher den gesamten Beschaffungsprozess in den Blick – von der frühen Orientierung am Markt über die strukturierte Vorbereitung und Begleitung komplexer Vergaben bis hin zur Umsetzung und Abwicklung anspruchsvoller Projekte. Im Mittelpunkt steht ein praxisnahes Verständnis dafür, wie Einkaufsverantwortliche solche Vorhaben sicher steuern, Risiken frühzeitig erkennen und die Interessen des Verkehrsunternehmens professionell vertreten können.

Inhalte:

- Strategische Marktsondierung vor Ausschreibungen
- Technische Besonderheiten von Bussen, Straßenbahnen und New-Mobility-Projekten
- Lebenszyklusbetrachtung (LCC), RAMS, Obsoleszenz
- Ausschreibungsprozess: Kriterien, Vergabeverfahren, Projektbegleitung
- Störungen im Vergabeprozess, Risikomanagement
- Vertragsabschluss und Auftragsabwicklung
- Praktische Beispiele: Fördermittelprojekte, Beschaffungserfahrungen eines Verkehrsunternehmens

Leitung und Moderation

N.N.,
Rheinbahn AG, Düsseldorf

Anmeldeschluss

15.05.2027

Veranstaltungszeiten

1. Tag: 10-17 Uhr

2. Tag: 9-14 Uhr

Veranstaltungsort/Unterbringung

Dieser wird noch bekanntgegeben

Übernachungskosten

Diese werden noch genannt

Teilnahmegebühr

Paketpreis für die komplette Veranstaltungsreihe inkl. Tagungspauschale:

7.910,00 € zzgl. MwSt.

Dieser setzt sich zusammen aus: 1.130,00 € Teilnahmegebühr zzgl. MwSt. pro Veranstaltung und wird jeweils einzeln nach jeder Veranstaltung in Rechnung gestellt.

Alle sieben Module können auch einzeln gebucht werden. Teilnahmegebühr (inkl. Tagungspauschale) bei Einzelbuchung: **1.315,00 €** zzgl. MwSt.

Zu der Teilnahmegebühr kommen für jede Veranstaltung die Kosten für die Übernachtung inkl. Frühstück hinzu. Die Kosten entnehmen Sie bitte dem jeweiligen Programm.

Die Teilnahmegebühr versteht sich inklusive folgender Leistungen:

- Mittagessen an beiden Veranstaltungstagen
- Alkoholfreie Getränke zum Mittagessen
- Abendessen am ersten Veranstaltungstag
- Alkoholfreie Getränke zum Abendessen und auf Wunsch max. 3 Gläser Bier oder Hauswein
- Kaffeepausen und Tagungsgetränke

**Paketpreis für Teilnehmende:
7.910,00 €** zzgl. MwSt.

**Anmeldung:
spätestens
bis 01.09.2026**

www.bekaseminare.de

Weitere Seminare finden Sie auf unserer Homepage www.bekaseminare.de. Für Fragen und Anregungen kommen Sie gerne auf uns zu.

Ihr Veranstaltungsteam

beka GmbH
c/o Design Offices Köln
Erftstraße 15-17
50672 Köln

Telefon: +49 221 95 14 49 - 0
E-Mail: seminare@beka.de
Web: www.beka.de

Anmeldung

Veranstaltungsreihe: Zukunft Einkauf ÖPNV

Bitte senden Sie uns diese Anmeldung per E-Mail an seminare@beka.de oder melden Sie sich online an: www.bekaseminare.de

Vor- und Nachname

Position

Unternehmen

Anschrift

PLZ/Ort

E-Mail-Adresse der teilnehmenden Person

Telefon

Die Teilnahmegebühr inkl. Tagungspauschalen sowie die Übernachtungskosten gem. Ankündigung zzgl. gesetzl. MwSt. bitte ich in Rechnung zu stellen an:

Bestellnummer

Datum

Unterschrift/Stempel

Organisation

Bitte benutzen Sie dieses Anmeldeformular. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. Als definitive Zusage zur Veranstaltungsteilnahme erhalten Sie für jede Einzelveranstaltung eine Anmeldebekräftigung. Ca. zwei Wochen vor jedem Modul erhalten Sie die Veranstaltungsunterlagen per Mail. Bitte vermerken Sie auf Ihrer Anmeldung Ihre Übernachtungswünsche. Wir werden die Zimmerreservierung für Sie in den Hotels veranlassen und Ihnen die Übernachtungskosten mit der Teilnahmegebühr und ggfs. den Übernachtungskosten zzgl. der ges. MwSt. nach der jeweiligen Veranstaltung in Rechnung stellen.

Teilnahmegebühr

Die Informationen zu den Lehrgangsgebühren finden Sie auf Seite 10 des Flyers. Die Kosten für die Übernachtungen entnehmen Sie bitte dem jeweiligen Programm.

Wichtige Abfrage zum Datenschutz

Ihre Daten werden von der beka GmbH zur Organisation der Veranstaltung verwendet. Die vollständige Datenschutzerklärung finden Sie unter www.beka.de/datenschutz. Sie können Ihre Einwilligung jederzeit schriftlich widerrufen. Ich stimme der Veröffentlichung meiner Kontaktdaten in der Teilnehmerliste der Veranstaltung zu: ja nein
Ich stimme der Nutzung meiner Kontaktdaten für werbliche Zwecke der beka zu: ja nein

Stornierung/Umbuchung/AGB

Die Stornierung ist schriftlich bei der beka GmbH anzuzeigen. Eine Stornierung bis 28 Tage vor der Veranstaltung ist für den Teilnehmenden kostenfrei. Bis sieben Tage vor der Veranstaltung werden 50 % der Teilnahmegebühr berechnet. Im Anschluss wird die volle Teilnahmegebühr sowie jeweils etwaige Hotelausfallkosten berechnet. Bei Nichterscheinen ohne Stornierung werden die gesamte Teilnahmegebühr sowie die Hotelausfall-/Übernachtungskosten inkl. Frühstück berechnet. Eine Umbuchung auf einen anderen Teilnehmenden oder auf eine andere Veranstaltung ist möglich.

Hiermit melde ich mich für folgende Module an:

Gesamte Veranstaltungsreihe

Bitte vermerken Sie bei den jeweiligen Einzelveranstaltungen Ihre Übernachtungswünsche

Der moderne Einkauf im ÖPNV

16.-17. September 2026 in Frankfurt a. M.

Ich bitte um Zimmerreservierung

am Vorabend ab Veranstaltungstag

Ich wünsche keine Zimmerreservierung

Vergaberecht anwenden

02.-03. November 2026 in Köln

Ich bitte um Zimmerreservierung

am Vorabend ab Veranstaltungstag

Ich wünsche keine Zimmerreservierung

Bedarfsanalyse und Marktbetrachtung

01.-02. Dezember 2026 in Dortmund

Ich bitte um Zimmerreservierung

am Vorabend ab Veranstaltungstag

Ich wünsche keine Zimmerreservierung

Modernes Lieferantenmanagement und Nachhaltigkeit

23.-24.02.2027 in München

Ich bitte um Zimmerreservierung

am Vorabend ab Veranstaltungstag

Ich wünsche keine Zimmerreservierung

Einkaufscontrolling im ÖPNV

06.-07. April 2027, Ort folgt

Ich bitte um Zimmerreservierung

am Vorabend ab Veranstaltungstag

Ich wünsche keine Zimmerreservierung

Verhandlungsführung und Kommunikation

11.-12. Mai 2027, Ort folgt

Ich bitte um Zimmerreservierung

am Vorabend ab Veranstaltungstag

Ich wünsche keine Zimmerreservierung

Projekt- und Fahrzeugbeschaffung im ÖPNV

Juni 2027, Düsseldorf

Ich bitte um Zimmerreservierung

am Vorabend ab Veranstaltungstag

Ich wünsche keine Zimmerreservierung